

Trophées du Club de l'Éco Monaco

par Miriam Berger

La 4^e édition des Trophées du Club de l'Éco Monaco s'est déroulée le 24 novembre en présence de S.A.S. le Prince Albert II et plus de 300 acteurs économiques monégasques. Organisés par le Monaco Economic Board en partenariat avec le Groupe Nice-Matin, 7 trophées ont été décernés à des entrepreneurs qui contribuent à promouvoir l'excellence de la Principauté.

Les Trophées du Club de l'Éco Monaco 2015 sont venus récompenser des entreprises qui peuvent se prévaloir d'une forte présence à l'international. « Des entreprises qui rayonnent à partir de Monaco dans le monde entier », a souligné Denis Carreaux, directeur des rédactions du Groupe Nice-Matin. La clé de leur succès, Michel Dotta, le Président du Monaco Economic Board, le résume en ces propos : « Ce sont des sociétés avec des activités de niche, qui sont ouvertes à l'international. Elles n'hésitent pas une seconde à aller se frotter à la concurrence étrangère ». Et de continuer « Parmi nos lauréats, il y a des leaders mondiaux dans leur secteur ». Autre particularité cette année, ce sont les trophées que la verrerie de Biot, durement frappée par les intempéries d'octobre, a fabriqué dans un temps record alors que 90% de son atelier a subi de lourds dégâts.

MANAGER DE L'ANNÉE : Marco et Massimo BARBARANELLI, présidents délégués de EURIMPEX
Trophée remis par Michel Dotta (président du MEB) et Denis Carreaux (DG et Directeur des Rédactions du Groupe Nice-Matin).

Depuis 36 ans, Eurimpex conçoit et produit des fournitures scolaires pour la grande distribution. Le showroom de 1500 m² à Fontvieille reçoit des acheteurs venus de toute l'Europe. Présente dans tous les pays européens et forte de 60.000 points de vente en France, la société est aujourd'hui le leader européen en matière de papeterie. Face à une demande croissante, il s'agit actuellement pour elle de trouver des usines capables d'absorber les commandes. En octobre, la société a signé un contrat avec une chaîne de supermarché chinoise de 300 points de vente. Pour faire face à un secteur ultra concurrentiel, Marco Barbaranelli n'a pas hésité, il y a 15 ans déjà, à s'aventurer au fin fond de la Chine pour aller chercher des fournisseurs. « Il faut oser, il faut y aller avec notre savoir-faire », a conseillé le président délégué aux entreprises désireuses de se lancer en Chine.

PRIX SPECIAL DU JURY : Dr. Ilhami AYGUN, Président Directeur Général de Space Systems International Monaco
Trophée remis par Axel Hoppenot (Directeur Marketing Monte-Carlo SBM) et Thomas Battaglione (DG SMEG).

Créé en 2004, SSI est un fournisseur de services de télécommunications. En 2010, la société signe un contrat de concession pour exploiter des fréquences de radiodiffusion à la position orbitale spatiale de Monaco (52°Est). 2015 marque la concrétisation de ce projet mené en coopération avec la Principauté : le satellite TurkmenAlemS2E/MonacoSAT est lancé le 27 avril de Cap Canaveral. Opérationnel depuis le 10 juin, il couvre une zone qui va de l'Asie centrale à l'Afrique du Nord. Plus puissant satellite d'Europe actuellement, son empreinte au sol couvre 1,6 milliard de personnes et il permet de lier des régions où il n'y a pas de moyen de télécommunication terrestre. Un deuxième satellite

est planifié d'ici trois à quatre ans dans la même position orbitale pour couvrir la Chine, l'Inde et le Sud de l'Afrique. À l'avenir, SSI souhaite continuer sur sa bonne lancée et envisage un troisième projet de cet ordre pour l'Europe et l'Amérique latine.

INTERNATIONAL : Bernard DELORME, Président délégué SONEMA
Trophée remis par Michel Prost-Dumont (Directeur Corporate BPCA Monaco)

Depuis 1985, Sonema va là où les télécommunications terrestres n'existent pas. La société fournit des solutions VSAT (des microstations pour des liaisons satellitaires) sur mesure à l'échelle mondiale pour des grandes entreprises installées dans des territoires où il n'y a pas d'autres moyens de communication. Avec près de 600 installations réparties dans 47 pays majoritairement en Afrique, Sonema offre un service de qualité et de sécurité essentiel pour des activités telles que la banque, le domaine minier, le secteur de l'énergie (pétrole et gaz), et le domaine industriel. Sonema a fait l'acquisition de deux terrains, un en région parisienne, l'autre à Fréjus, afin d'y installer ses propres téléports (endroit où les télécommunications arrivent et repartent). Sur un marché très concurrentiel, la société souhaite continuer à se développer en interne en diversifiant son offre avec de l'hébergement informatique et de la sécurité informatique. Et en parallèle à continuer à gagner des marchés en Afrique, voire en Asie.

MADE IN MONACO : Sandro ARABIAN et Pascal MOUCHET, Présidents délégués de ProTech Monte-Carlo
Trophée remis par Christophe Pinault (Président Directoire Caisse d'Épargne Côte d'Azur).

À travers son réseau de plus de 40 centres de prestations esthétiques pour automobiles, Pro-Tech Monte-Carlo exporte son savoir-faire et son expertise monégasque en la matière depuis 1989. Ainsi les produits spa pour voitures, conçus et développés à Monaco sont utilisés et vendus dans tous les centres ProTech Monte-Carlo dans le monde, en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Moyen et Extrême-Orient et en Chine. Grâce à son procédé développé en Principauté, le Laser Wash permet de laver les carrosseries sans une seule goutte d'eau et sans risque de rayure. Les 600.000 voitures lavées avec cette méthode ont permis d'épargner plus d'un million et demi de mètres cubes d'eau. Avec un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros, la société souhaite désormais devenir leader dans sa branche et conquérir les marchés états-unien, Amérique latine, Canada.



INNOVATION : Stanislas BOULET D'AURIA, Président Directeur Général 3X Engineering
Trophée remis par Etienne Franzi, Président de Monaco Telecom.

3X Engineering est une société spécialisée dans la réhabilitation de dispositifs industriels, de structures métalliques liées à des bâtiments, des plateformes off-shore et des pipelines. C'est la seule entreprise au monde à pouvoir arrêter des fuites sous pression offshore et onshore en utilisant des matériaux composites comme du kevlar que 3X Engineering développe selon les besoins et les applications dans son laboratoire à Monaco. C'est d'abord en se rendant dans des pays difficiles, où il n'y avait pas encore beaucoup de concurrence, comme le Cameroun, le Congo, l'Angola ou le Nigéria, que 3X Engineering a pu se faire connaître. Depuis sa création en 1987 par Stanislas Boulet D'Auria, ingénieur en recherche et développement, l'entreprise a connu une croissance fulgurante de 25% par an, passant d'un chiffre d'affaires de 15.000€ en 2001 à 4 millions d'euros en 2014. La part de recherche et développement s'élève à 15% du budget. Actuellement, 3X Engineering innove dans des opérations dites intelligentes : un pipeline étant un élément très fragile et dangereux, qui peut exploser, les opérations vont désormais être conduites par satellites. Avec la crise économique sans précédent que subissent les groupes pétroliers, la tendance actuelle est au maintien et la réparation des installations existantes. Une aubaine pour 3X Engineering.

PRIX COUP DE CŒUR : S.E. M. Jean PASTORELLI, Président, et Sylvie BIANCHERI, Directeur Général du Grimaldi Forum Monaco
Trophée remis par Jean Castellini, Conseiller de Gouvernement pour les Finances et l'Économie.

Le centre de congrès de Monaco, le Grimaldi Forum, existe

depuis 15 ans. Sur ses 35 000 m² de surface exploitable, le lieu accueille tout au long de l'année des salons professionnels et internationaux, ainsi que des grandes conventions de groupe. La clientèle est majoritairement européenne et internationale. Le centre se démarque également par son importante activité dans le domaine culturel en produisant des spectacles et de grandes expositions. L'équipe de 135 personnes est composée de 47 métiers différents dotés d'un grand savoir-faire. Certifié ISO 14001:2004, le Grimaldi Forum Monaco propose en outre une vision durable de l'événement. Dans le cadre de l'extension en mer, 6000 m² d'espaces supplémentaires seront à l'avenir dédiés au développement de nouveaux projets.

DEVELOPPEMENT DURABLE : Marie-Christine SEGUIN et Pierre BONDON, EXSYMOL
Trophée remis par S.A.S. le Prince Albert II.

Depuis 1972, Exsymol, composée d'une équipe de 48 salariés, conçoit, fabrique et commercialise des principes actifs pour les cosmétiques. Dans son domaine, la société compte parmi les leaders mondiaux et est le fournisseur de nombreux grands groupes, tels Yves Rocher, L'Oréal, Estée Lauder ou encore Shiseido. Son succès repose sur des actifs performants qui garantissent un haut niveau scientifique. Au niveau environnemental, Exsymol applique les 12 principes de la chimie verte (dont l'économie d'atomes, la réutilisation des déchets et la réduction de l'énergie). Ainsi l'origine des matières premières, les procédés de fabrications, la logistique et la maîtrise des énergies sont en harmonie avec le développement durable. Grâce à sa gestion des déchets, la société est parvenue à en diminuer la quantité de 30% en 3 ans. En outre, elle utilise les déchets des parfumeurs grasseurs pour en extraire des actifs qui entrent dans la fabrication de nouveaux produits.